



Manual do CANDIDATO Vestibular 2018-1

ESPM

QUEM FAZ TRANSFORMA



Sumário

Institucional ESPM	3	Faculdade de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda	33
Infraestrutura ESPM-SUL	4	Faculdade de Jornalismo	48
Uestibular Informações	11	Faculdade de Design com linhas de formação em Comunicação Visual ou Moda	59
Horários da ESPM-SUL	12	Faculdade de Design com linha de formação em Comunicação Visual	60
Bolsas e Benefícios	13	Faculdade de Design com linha de formação em Moda	73
Prova 2018-1	14	Faculdade de Relações Internacionais com ênfase em Marketing e Negócios	79
Matriculas	15	Programa da Prova	91
Cursos ESPM-SUL - Uestibular 2018-1	16		
Faculdade de Administração	17		



Institucional ESPM

Com a inovação em seu DNA, a ESPM é referência em Comunicação, Marketing e Gestão no País.

Desde a sua fundação, em 1951, na capital paulista, a Instituição de Ensino investe na integração entre a academia e o mercado, preparando os futuros profissionais para enfrentarem os desafios de um cenário de negócios cada vez mais dinâmico, exigente e mutável. O olhar globalizado, acompanhando as tendências do competitivo panorama mundial, não descuidada da realidade dos locais onde instalou seus três campi: São Paulo (ESPM-São Paulo), Rio de Janeiro (ESPM-Rio de Janeiro) e Porto Alegre (ESPM-SUL).

A ESPM oferece cursos de graduação em Administração, Design com linhas de formação em Comunicação Visual e Moda, Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Internacionais, além de opções em extensão, pós-graduação e MBA. O índice de empregabilidade dos alunos é, em média, superior a 90%. Resultado esse obtido pelo contínuo apoio à produção de conhecimento, à valorização do capital humano e a uma gestão criativa, eficiente e conectada aos avanços tecnológicos. Para se consolidar como Escola de Negócios, Comunicação e Design referência no Brasil, a Instituição baseia sua atuação na colaboração para o desenvolvimento sustentável das empresas e seus profissionais e na valorização dos talentos.



Conheça a infraestrutura e as possibilidades que a ESPM-SUL oferece para alunos da graduação em:

- Administração com ênfase em Marketing – Linhas de Formação em Gestão Internacional, Negócios Digitais e Empreendedorismo e Governança Estratégica.
- Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda.
- Faculdade de Jornalismo.
- Design com Linhas de Formação em Comunicação Visual e Moda.
- Relações Internacionais com Ênfase em Marketing e Negócios.

Infraestrutura



Conheça a estrutura completa da ESPM-Sul no
Tour Virtual, disponível em www.espm.br/tour

Infraestrutura

Uma moderna infraestrutura está disponível para os alunos da ESPM-SUL. São laboratórios, auditórios e espaços equipados com o que há de mais avançado em termos de tecnologia e inovação.



Biblioteca

A Instituição conta com Biblioteca informatizada com mais de 40 mil itens, entre livros, revistas, jornais, CDs e DVDs, além de uma Biblioteca Virtual. As informações também podem ser acessadas através do site www.espm.br, no link Sistema de Bibliotecas.

Laboratórios para pesquisa

Para a realização das atividades acadêmicas, a ESPM-SUL tem 12 laboratórios de informática, com Home Theater e data show, inovador Laboratório para estudo da Cor e Oficina de Ideias – para experimentações em desenho, pintura, foto e vídeo.



Infraestrutura



Centro de conhecimento

A Escola oferece ambientes para os alunos ampliarem o conhecimento e ter contato, na prática, com áreas como a de Fotografia e de Audiovisual – com estúdios de gravação e edição de imagens e som. As palestras, apresentações e eventos acontecem nos dois auditórios da ESPM-SUL, juntos eles possuem capacidade para 210 pessoas.

Infraestrutura

Salas de aula

Com cerca de 52m², em média, as salas contam com iluminação natural e indireta e ar-condicionado. Na ESPM-SUL, 10% de carteiras estão reservadas para estudantes canhotos e todas as salas são equipadas com computador, projetor multimídia, DVD e Home Theater.



Estúdio de telejornalismo

O estúdio conta com estrutura profissional, sendo composta por sala de redação, controle e cenários modulares, que permitem a configuração de até quatro cenários ao mesmo tempo.



Infraestrutura

Empresas Juniores

O contato dos alunos da ESPM-SUL com o mercado de trabalho é incentivado desde o começo do curso através das empresas experimentais da Escola, nas quais os estudantes são supervisionados por professores especializados. São elas: Empresa Jr., ESPM Global Jr., HUB Jornalismo Multiplataforma. Para conhecer o conteúdo, clique em <http://hub.espm.br/>

A vivência do dia a dia do mercado de trabalho, a ESPM-Sul conta também com a Co.De de Comunicação e Design ESPM Jr., Agência, Digital, para o desenvolvimento de animações e curta-metragem em 3D, de Áudio e Vídeo e de Fotografia.

Áreas de Convivência

Para a circulação e a convivência dos alunos, a Escola possui áreas de convivência entre os Prédios A e B e no Prédio C, em um espaço total de 1.650 m².



Infraestrutura



Desenvolvimento acadêmico

A ESPM-SUL possui diferentes ambientes voltados para a qualificação dos alunos que ingressarão no mercado de trabalho. Pesquisa, experimentação, orientação e realização de atividades reais algumas das ações realizadas. A Escola criou diversos Núcleos de estudos nas áreas de Voluntariado Estudantil, de Agronegócio, de Estudo e Pesquisa em Relações Internacionais, de Idiomas e Cultura.

Incubadora de Empresas

Criada para fomentar a capacidade empreendedora dos estudantes de graduação, orientando o desenvolvimento e gestão de novos e inovadores negócios.



PIC

O Programa de Iniciação Científica (PIC) da ESPM oferece um espaço para a realização de pesquisa acadêmica como atividade extracurricular.

Clubes

Oferecidos a cada semestre, gratuitamente, os clubes são cursos de extensão em diferentes áreas de atuação. Em média, são lançados 11 clubes a cada seis meses, como os de Negociação, Fotografia, Diplomata, Edição, Cinema, entre outros.



Infraestrutura

NUUE - Núcleo

de Voluntariado Estudantil

O objetivo do Departamento é o de promover o desenvolvimento humano, através da capacitação de gestores inovadores, para que possam pensar em soluções autossustentáveis para os problemas da sociedade. Com a iniciativa, os alunos da Escola expandem as experiências por meio de parcerias que conscientizem sobre questões de responsabilidade socioambiental e do terceiro setor.



Cintega - Centro de
Integração Aluno-Empresa

É o elo entre os alunos da ESPM e as empresas que necessitam de estagiários ou funcionários. A meta desse núcleo é assessorar os estudantes no processo de colocação profissional. Auxilia também o aluno em suas atividades acadêmicas no que se refere a registro de atividades complementares, bem como programas de intercâmbio e estágios supervisionados.

Espaço Cultural

Através de mostras, saraus, fóruns, noites de autógrafos, palestras e outras atividades, oferece uma chance para refletir sobre arte contemporânea, trazendo novas perspectivas para dentro da Instituição, exercitando a interdisciplinaridade entre arte, publicidade, design, administração e demais áreas profissionais. O espaço também está aberto a ideias e propostas inovadoras.



Papo - Programa de Apoio

Psicológico Organizacional

Busca integrar o acadêmico ao seu contexto de vida atual. É um espaço de atendimento profissional e individualizado para tratar de questões de relacionamento, assim como aspectos emocionais e profissionais. É uma oportunidade de diálogo e orientação, apoiada na ética e na confiabilidade.



Vestibular Informações

Para se inscrever é preciso informar o número do CPF próprio e um e-mail. A taxa de inscrição é de R\$ 90,00 para vestibulandos e R\$ 45,00 para treineiros. O pagamento deve ser feito até o dia 30 de novembro de 2017, através de Boleto Bancário ou cartões Visa, MasterCard, Elo ou Amex.

Lembrete!

A taxa de inscrição não tem reembolso.

Local de realização do exame

No ato da inscrição o candidato deverá escolher a localidade onde realizará a prova. A prova do Vestibular ESPM-Sul será aplicada na sede da ESPM em Porto Alegre, Caxias do Sul, Florianópolis, Lajeado e Santa Cruz.

Atenção!

Tenha cuidado ao preencher a inscrição, principalmente, a opção de curso. Pessoas portadoras de qualquer tipo de limitação ou necessidade especial participarão do vestibular em igualdade de condições com os demais candidatos. Mas, é necessário, que o candidato nessa condição informe à Instituição, com antecedência mínima de 20 (vinte) dias antes da prova.

Dia da prova

O exame será realizado no dia **02/12/2017**, das 9h às 14h e terá duração máxima de 5 (cinco) horas.

A folha de respostas é personalizada e não poderá conter rasuras. O candidato só poderá deixar o local do exame após 1 (uma) hora, contada do início da aplicação da prova.

No dia do exame, os portões fecharão pontualmente às 9h.

Importante:

Não há revisão de prova e redação, nem discussão dos critérios de correção em hipótese alguma.

Não esqueça de trazer:

- Documento de identidade Oficial e Original;
- Caneta esferográfica preta ou azul.



Lista dos aprovados

A lista de aprovados será divulgada no dia 05 de dezembro de 2017, a partir das 14h30, no site: espm.br/vestibularsul.



Horários e Vagas da ESPM-SUL

Saiba mais sobre as vagas oferecidas, a duração e os horários de cada um dos cursos oferecidos pela Instituição.

Atenção:

Todos os cursos podem ter aulas, reposições ou provas aos sábados.

Inscrições pelo site
www.espm.br/vestibularsul

Cursos	Turno	Horário das aulas	Vagas	Prazo de integralização
Administração com Ênfase em Marketing Linhas de Formação: Gestão Internacional; Negócios Digitais; Empreendedorismo e Governança Estratégica.	Manhã	Do 1º ao 4º Semestre das 7h30min às 12h50min. Do 5º Semestre em diante das 19h30min às 23h.	80	4 anos
	Noite	Todas as aulas ocorrem 19h30min às 23h.	60	5 anos
Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda	Manhã	Do 1º ao 6º Semestre das 7h30min às 12h50min.	100	4 anos
	Noite	Todas as aulas ocorrem 19h30min às 23h.	60	5 anos
Jornalismo	Manhã	Do 1º ao 4º Semestre das 7h30min às 12h50min. Do 5º Semestre em diante das 19h30min às 23h.	35	4 anos
	Noite	Todas as aulas ocorrem 19h30min às 23h.	15	5 anos
Design – com linhas de formação em Comunicação Visual e Moda	Manhã	Do 1º ao 5º Semestre das 7h30min às 12h50min. Do 6º Semestre em diante das 19h30min às 23h.	60	4 anos
	Noite	*Apenas Comunicação Visual. Todas as aulas ocorrem 19h30min	25	5 anos
Relações Internacionais com Ênfase em Marketing e Negócios	Manhã	1º e 2º semestre as aulas serão ministradas nos turnos matutino e vespertino, 3º e 4º semestre no turno matutino das 7h30 às 12:50min, e do 5º semestre em diante das 19h30min às 23h.	60	4 anos
	Noite	Todas as aulas ocorrem 19h30min às 23h.	25	5 anos

O prazo mínimo de integralização é de 4 ou 5 anos de acordo com o curso escolhido.

Bolsas e financiamentos.



Bolsa de Estudos Meritocrática:

Serão ofertadas até 10 (dez) bolsas de 100%, distribuídas em: 02 (duas) bolsas para os dois melhores colocados em cada um dos cursos oferecidos pela ESPM. As bolsas são pessoais e intransferíveis. Concorrem a bolsa os candidatos que obtenham pontuação igual, ou superior, a 90 (noventa) pontos na prova de um total de 120 (cento e vinte) pontos.

A bolsa tem duração de quatro ou cinco, dependendo do curso e turno, e está condicionada ao aluno obter média semestral geral igual, ou superior, a 8,0 (oito vírgula zero). O não cumprimento do critério acima acarretará na perda total da bolsa. Em caso de reprovação em alguma disciplina o aluno pagará 100% do valor da disciplina reprovida. A referida bolsa contempla inclusive a matrícula.

O Aluno pode cadastrar-se no programa de Financiamento Estudantil do Ensino Superior (FIES), do Ministério da Educação (MEC) e finalizar os estudos de 50% a 100% do valor da mensalidade. A taxa de juros oferecida no programa é de 6,5% ao ano. O Aluno irá pagar, a cada 3 meses, R\$150,00 referente ao pagamento de juros incidentes sobre o financiamento junto ao banco. Alunos entrantes que concluíram o Ensino Médio a partir de 2010 precisam ter feito o ENEM.

FIES

Para saber mais sobre esse processo, acesse: [sisfiesportal](http://sisfiesportal.gov.br).

Financiamento Exclusivo ESPM: A ESPM mantém parceria com o Banco Bradesco, o qual disponibiliza linha de crédito exclusiva aos candidatos/alunos de Graduação da ESPM.

Com esse recurso é possível financiar até 100% do valor total do curso, de acordo com a renda familiar do aluno e demais pré-requisitos, com uma das melhores taxas de juros praticadas no mercado, possibilitando o pagamento no dobro do tempo do curso.

Entre em contato conosco e saiba mais: Central de Candidatos: (51) 3218-1400 / Atendimento on-line: [clique aqui](#).

Provas 2018-1

O processo seletivo é realizado com questões múltipla escolha, de acordo com a seguinte divisão de conteúdo:

Classificação

Os critérios mínimos de classificação na prova do Vestibular ESPM são:

- Atingir o mínimo de 25 pontos no total das provas.
- Alcançar nota mínima de 2,0 (dois) na redação, total de 6 pontos.

Desempate

1. O desempate será pela maior pontuação obtida na redação em todos os cursos. Persistindo o empate, será considerada a maior pontuação em Português para os candidatos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design; enquanto para os dos cursos de Administração e Relações Internacionais será a pontuação em Matemática.

2. Se ainda assim houver empate, a ordem será: Humanidades e Cultura Geral Contemporânea e Inglês para todos os cursos.

3. E se, mesmo assim, o empate persistir, o desempate será feito pela maior nota em Matemática para os cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design; enquanto para os cursos de Administração e Relações Internacionais será considerada a maior pontuação em Português.

Quadro de Questões - Provas objetivas

Distribuição de pontos para o Vestibular ESPM-Sul - 2017-2
Máximo de pontos possíveis em cada prova

Cursos	Prova	Quantidade de Questões	Design Jornalismo Publicidade e Propaganda		Administração Relações Internacionais Arquitetura e Urbanismo	
			Peso	Pontos	Peso	Pontos
	Redação	-	3	30	3	30
	Português	20	1,5	30	1	20
	Matemática	20	1	20	1,5	30
	Inglês	10	1	10	1	10
	Humanidades e Cultura Geral Contemporânea	30	1	30	1	30
	TOTAL GERAL	80		120		120

Inscrições pelo site
www.espm.br/vestibularsul

Matrículas

Nos dias 06, 07, 08 e 09 de dezembro de 2017, as matrículas da primeira chamada serão realizadas conforme horário de agendamento. Disponível das 9h às 20h e das 9h às 13h.

Nos dias 12 e 13 de dezembro de 2017, as matrículas da segunda chamada serão realizadas conforme horário de agendamento. Disponível das 9h às 20h.

Para efetuar a matrícula, o aluno deve ir até a sede da ESPM-SUL, na Rua Guilherme Schell, 268 / 350, bairro Santo Antônio, em Porto Alegre.

Documentos para Matrícula

Para efetivar a matrícula, o aluno deverá apresentar os seguintes **documentos**

originais:

- Certidão de nascimento ou casamento;
- *Cédula de identidade (carteira nacional de habilitação não é válida);
- CPF próprio;
- Histórico escolar do ensino médio ou equivalente;
- Certificado de conclusão do ensino médio ou equivalente;
- Título de eleitor;
- Comprovante de alistamento militar e /ou dispensa;
- Comprovante de residência (conta de água, luz ou telefone);
- 1 foto 3x4 atualizada.
- *Se for estrangeiro, deverá apresentar o RNE (Registro Nacional de Estrangeiro) em Substituição a Cédula de Identidade.
- Os candidatos que concluíram o ensino médio no exterior deverão apresentar a Declaração de equivalência de estudos do ensino médio expedido pela Secretaria de Estado da Educação ou Delegacia de Ensino

da região no Brasil.


O candidato menor de 18 anos deverá comparecer acompanhado do seu responsável legal (pai, mãe ou tutor) para a assinatura do contrato. Neste caso, o representante legal deverá apresentar os documentos originais de Identidade e CPF.

Importante: Não há necessidade de trazer cópias, apenas os documentos originais que serão digitalizados no ato da matrícula.

Cancelamento de Matrícula

No caso de cancelamento (termo de anuência) será restituído 75% (setenta e cinco por cento) dos valores pagos, para os cancelamentos efetivados até 22 de janeiro de 2017. Após esta data, a escola não será obrigada a devolver quaisquer quantias pagas.

Inscrições pelo site
www.espm.br/vestibularsul



Cursos
ESPM-SUL
Vestibular 2018-1



Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



A estrutura curricular do curso prepara o administrador formado pela ESPM-SUL para atuar como executivo ou empreendedor de forma criativa e inovadora, com uma postura analítica para avaliar e solucionar problemas existentes no mercado. Como Escola de Negócios, a Instituição ensina os alunos a desenvolverem negócios ou a manterem projetos já em andamento, com um olhar sempre voltado para as novidades e tendências.

Reconhecimento
renovado pela Portaria nº.
737, de 30 de dezembro
de 2013 - publicada no
D.O.U. de 31-12-2013.



O curso, que tem linhas de formação em Gestão Internacional, Negócios Digitais e Empreendedorismo e Governança Estratégica, capacita os futuros profissionais para trabalharem em todas as áreas de gestão empresarial, com uma visão estratégica adquirida que vem da base de Marketing em que está erguida a Escola. Entre os segmentos em que podem atuar estão os de Marketing, Finanças, Recursos Humanos, Vendas e Gestão de Operações. Ele é destinado para aqueles que querem trabalhar com:

- Organização e viabilização de negócios: criação de valor para organizações, para pessoas e para o país;
- Empresas: da área privada, da área pública, e no terceiro setor (ONGS, projetos sociais);
- Atividades que exijam um profissional com visão sistêmica: o administrador é um articulador das áreas internas e externas da organização.

Pesquisa do Centro de Integração Aluno-Empresa (Cintegra) comprova a excelência do curso de Administração da ESPM-SUL: a taxa de empregabilidade dos graduados nesse curso na Instituição é 92%, tratando-se de um dos maiores índices do País.

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 semestres - Período Matutino

1º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Introdução à Administração Contemporânea: Negócios, Criatividade e Inovação	2	36
Ética e Responsabilidade Empresarial	2	36
Teoria Geral do Direito	4	72
Psicologia Aplicada às Organizações	4	72
Matemática Aplicada na Administração	4	72
Pensamento Filosófico	2	36
Marketing I	4	72
Criatividade nos Negócios	4	72
TOTAL	26	468

2º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Marketing II	4	72
Empreendedorismo	2	36
Estatística Fundamental	4	72
Finanças Empresariais	2	36
Teoria Geral da Administração	4	72
Sociologia	4	72
Microeconomia	4	72
Tecnologias e Sistemas de Informação	2	36
TOTAL	28	504

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 semestres - Período Matutino

3º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Formação de Equipes e Liderança	4	72
Antropologia	2	36
Estatística Aplicada	4	72
Estratégias de Custo e Preço	4	72
Gestão Contábil	4	72
Gestão de Comunicação com o Mercado	2	36
Disciplina Eletiva I	2	36
Macroeconomia	4	72
Marketing III	4	72
TOTAL	30	540

4º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Comportamento do Consumidor	4	72
Direito Trabalhista	2	36
Marketing IV	4	72
Análise da Conjuntura Econômica	2	36
Gestão Estratégica de Pessoas	4	72
Modelos de Previsão e Decisão em Negócios	6	108
Pesquisa de Mercado	4	72
Gestão de Operações	4	72
Teoria das Organizações	2	36
TOTAL	30	540

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 semestres - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Planejamento Estratégico	4	72
Administração Financeira	4	72
Gestão da Inovação	2	36
Disciplina Eletiva II	4	72
TOTAL	14	252

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Orçamento Empresarial e Captação de Recursos	4	72
Direito Tributário	2	36
Mercado de Capitais	4	72
Projeto Monográfico	4	72
TOTAL	14	252

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
TCC I	4	72
Consultoria Empresarial	2	36
Gestão de Projetos	2	36
Gestão de Vendas e Trade Marketing	2	36
TOTAL	10	180

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
TCC II	4	72
Simulador de Negócios	2	36
TOTAL	6	108
Atividades Complementares	10	180

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHAS DE FORMAÇÃO:

Gestão Internacional; Negócios Digitais; Empreendedorismo e Governança Estratégica

A ESPM-SUL oferece linhas de formação conectadas à realidade do mercado e em sintonia com as mudanças em andamento nesse segmento, preparando os futuros administradores para aproveitarem oportunidades que estão surgindo em inovadores negócios.

LINHA DE FORMAÇÃO EM GESTÃO INTERNACIONAL - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Disciplina Eletiva de Estudos Estratégicos**	4	72
Disciplina Eletiva Relações Internacionais**	2	36
TOTAL	6	108

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Branding and International Communication	4	72
Diplomacia e Negociação Internacional	2	36
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Logística Internacional	2	36
TOTAL	2	36

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHA DE FORMAÇÃO EM NEGÓCIOS DIGITAIS - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Análise de Ambiente de Negócios Digitais	2	36
Consumo e Entretenimento Digital	2	36
TOTAL	4	72

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Desenvolvimento de Produtos Digitais	4	72
Gestão de TI	2	36
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Gestão de E-Business	4	72
TOTAL	4	72

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHA DE FORMAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E GOVERNANÇA ESTRATÉGICA - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Gestão de Mudanças	4	72
Análise de Novos de Negócios	2	36
TOTAL	6	108

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estruturas de Governança e Sucessão	4	72
Gestão e Qualidade	2	36
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estratégias de Cooperação	2	36
TOTAL	2	36

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR 2018-1 8 semestres - Período Matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	158	2844	2370 horas
Disciplinas da Linha de Formação	14	252	210 horas
Estágio Supervisionado	18	324	270 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	10	180	150 horas
TOTAL	200	3600	3000 horas

* Ao longo do curso, os alunos devem cursar 6 créditos em disciplinas eletivas gerais, optando por disciplinas de 4 créditos (72h) ou 2 créditos (36h)

** Os alunos que optarem pela Linha de Formação Gestão Internacional deverão cursar, além dos 6 créditos em eletivas gerais, mais 2 créditos em disciplina compatível com a área escolhida.

*** Disciplina ministrada em língua estrangeira

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

1º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Introdução à Administração Contemporânea: Negócios, Criatividade e Inovação	2	36
Ética e Responsabilidade Empresarial	2	36
Sociologia	4	72
Matemática Aplicada na Administração	4	72
Marketing I	4	72
Criatividade nos Negócios	4	72
TOTAL	20	360

2º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Marketing II	4	72
Empreendedorismo	4	72
Teoria Geral do Direito	4	72
Finanças Empresariais	2	36
Pensamento Filosófico	2	36
Teoria Geral da Administração	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

3º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estatística Fundamental	4	72
Microeconomia	4	72
Psicologia Aplicada às Organizações	4	72
Tecnologias e Sistemas de Informação	2	36
Direito Trabalhista	2	36
Marketing III	4	72
TOTAL	20	360

4º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Formação de Equipes e Liderança	4	72
Antropologia	2	36
Macroeconomia	4	72
Gestão Contábil	4	72
Teoria das Organizações	2	36
Estatística Aplicada	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Comportamento do Consumidor	4	72
Marketing IV	4	72
Pesquisa de Mercado	4	72
Análise da Conjuntura Econômica	2	36
Estratégias de Custo e Preço	4	72
TOTAL	18	324

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Modelos de Previsão e Decisão em Negócios	4	72
Gestão de Comunicação com o Mercado	2	36
Disciplina Eletiva I*	2	36
Gestão Estratégica de Pessoas	4	72
Gestão de Operações	4	72
TOTAL	16	288

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Planejamento Estratégico	4	72
Administração Financeira	4	72
Gestão da Inovação	2	36
Disciplina Eletiva II*	4	72
TOTAL	14	252

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Orçamento Empresarial e Captação de Recursos	4	72
Direito Tributário	2	36
Mercado de Capitais	4	72
Projeto Monográfico	4	72
TOTAL	14	252

9º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
TCC I	4	72
Consultoria Empresarial	2	36
Gestão de Projetos	2	36
Gestão de Vendas e Trade Marketing	2	36
TOTAL	10	180

10º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
TCC II	4	72
Simulador de Negócios	2	36
TOTAL	6	108

Atividades Complementares	10	180
---------------------------	----	-----

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHAS DE FORMAÇÃO:

Gestão Internacional; Negócios Digitais; Empreendedorismo e Governança Estratégica
A ESPM-SUL oferece linhas de formação conectadas à realidade do mercado e em sintonia com as mudanças em andamento nesse segmento, preparando os futuros administradores para aproveitarem oportunidades que estão surgindo em inovadores negócios.

LINHA DE FORMAÇÃO EM GESTÃO INTERNACIONAL - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Disciplina Eletiva de Estudos Estratégicos**	4	72
Disciplina Eletiva Relações Internacionais**	2	36
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Branding and International Communication***	4	72
Diplomacia e Negociação Internacional	2	36
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Logística Internacional	2	36
TOTAL	2	36

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHA DE FORMAÇÃO EM NEGÓCIOS DIGITAIS - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº.Créditos	Carga Horária
Análise de Ambiente de Negócios Digitais	2	36
Consumo e Entretenimento Digital	2	36
TOTAL	4	72

8º SEMESTRE	Nº.Créditos	Carga Horária
Desenvolvimento de Produtos Digitais	4	72
Gestão de TI	2	36
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº.Créditos	Carga Horária
Gestão de E-Business	4	72
TOTAL	4	72

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHA DE FORMAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E GOVERNANÇA ESTRATÉGICA - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Gestão de Mudanças	4	72
Análise de Novos de Negócios	2	36
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estruturas de Governança e Sucessão	4	72
Gestão e Qualidade	2	36
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estratégias de Cooperação	2	36
TOTAL	2	36

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	158	2844	2370horas
Disciplinas da Linha de Formação	14	252	210 horas
Estágio Supervisionado	18	324	270 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	10	180	150 horas
TOTAL	202	3600	3000 horas

Manhã - O prazo mínimo de integralização é de 4 anos.

Noite - O prazo mínimo de integralização é de 5 anos.

"A aproximação com o mercado foi o principal ponto que nos levou a escolher a ESPM-Sul entre as faculdades nas quais passamos no vestibular. Os professores têm a visão acadêmica, mas são atuantes na sua área profissional e trazem essa bagagem para a sala de aula. Outra vantagem é a oportunidade que tivemos de desenvolver contatos, tanto com professores, quanto com alunos, o que impulsionou a construção da ideia e da start up - Q Bar Q Passa - e a possibilidade de transformá-la em um negócio real. Ter acesso a tudo isso, enquanto ainda estávamos cursando Administração aqui na ESPM, nos agregou muito."

Arthur Duarte e Luis Henrique Ferreira





Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Aliando o desenvolvimento da criatividade ao de uma visão abrangente do mercado da Publicidade e Propaganda, o curso da ESPM-SUL forma profissionais empreendedores, capazes de trabalhar em grupo, integrados aos avanços tecnológicos, com domínio das principais técnicas de comunicação mercadológica e habilitados para serem gestores de seus próprios negócios ou contratados por empresas ou agências.

Reconhecimento renovado
pela Portaria nº 266, de 03
de abril de 2017 - publicada
no D.O.U. de 04-04-2017.



O curso oferece formação lincada ao pensamento lógico e estratégico, valorizando a postura ética e criativa na abordagem de problemas e desafios do mercado. Os alunos poderão, durante a graduação, escolher entre três caminhos a serem seguidos: **o de Criação e Produção Publicitária, o de Gestão e o de Negócios Digitais.**

Orientados por professores e profissionais especializados, com sólida experiência prática, o curso é voltado para os acadêmicos que pretendem atuar em:

- Agências de Comunicação: sejam elas de propaganda, digital, promoção, merchandising, eventos, endomarketing ou marketing direto;
- Empresas, instituições ou organizações não-governamentais: nos departamentos de marketing e-ou comunicação;
- Serviços de comunicação: como produtoras de vídeos e som, web, estúdios fotográficos, gráficas, institutos de pesquisa, entre outros.

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 semestres - Período Matutino

1º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Mercado Publicitário	2	36
Marketing I	4	72
Pensamento Filosófico	2	36
Linguagem	4	72
Sociologia	4	72
Comunicação, Cultura e Poder	4	72
Cibercultura	4	72
Processo Criativo	4	72
TOTAL	28	504

2º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
História Contemporânea do Brasil	4	72
Marketing II	4	72
Teorias da Comunicação	4	72
História da Arte	4	72
Psicologia do Consumo	4	72
Desenho Digital	4	72
Estatística Fundamental	4	72
Arte e Tecnologia	2	36
TOTAL	30	540

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 semestres - Período Matutino

3º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Linguagem Aplicada	4	72
Marketing III	4	72
Fotografia	2	36
Promoções e Incentivos	4	72
Finanças Aplicadas	4	72
Economia	4	72
Ética e Legislação	2	36
Pesquisa de Mercado	4	72
TOTAL	28	504

4º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Fotografia Publicitária	4	72
Redação	4	72
Pontos de Contatos	4	72
Marketing IV	4	72
Planejamento e Atendimento	4	72
Produção Audiovisual I	4	72
Direção de Arte	4	72
Antropologia	2	36
TOTAL	30	540

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 semestres - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Produção Audiovisual II	4	72
Campanhas Institucionais e Governamentais	4	72
Linguagens de Programação	4	72
Disciplina Eletiva	4	72
TOTAL	16	288

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Plano Monográfico	4	72
Storytelling e Transmídia	4	72
Gestão de Projetos	2	36
TOTAL	10	180

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
PGP I	2	36
TCC I	4	72
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
PGP II	4	72
TCC II	4	72
TOTAL	8	144

Atividades Complementares	10	180
---------------------------	----	-----

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



OPTATIVAS-ÁREAS DE ESPECIALIZAÇÃO:

Criação e Produção, Gestão ou Negócios Digitais

A ESPM-SUL disponibiliza aos alunos trilhas optativas, que qualificam ainda mais os futuros profissionais, possibilitando uma formação aprofundada e focada na área de atuação de preferência dos acadêmicos.

ÁREA DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Disciplina Eletiva Criação	4	72
TOTAL	4	72

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Produção de Imagem	2	36
Produção de Som	2	36
Mobilidade e Aplicativos	2	36
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Criação de Campanhas e Portfólio Final	4	72
TOTAL	4	72

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



ÁREA DE GESTÃO - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Disciplina Eletiva Gestão	4	72
TOTAL	4	72

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gestão Financeira de Curto Prazo	2	36
Gestão de Marcas	4	72
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gestão Financeira de Longo Prazo	2	36
Comunicação e Responsabilidade Social	2	36
TOTAL	4	72

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



ÁREA DE NEGÓCIOS DIGITAIS - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Análise do Ambiente de Negócios Digitais	2	36
Consumo e Entretenimento Digital	2	36
TOTAL	4	72

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Desenvolvimento de Produtos Digitais	4	72
Gestão de TI	2	36
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gestão de E-Business	4	72
TOTAL	4	72

RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - Período Matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	156	2808	2340 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	10	180	150 horas
Projeto de Graduação de Publicidade e Propaganda (PGP)	6	108	90
TOTAL	180	3240	2700 horas

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

1º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Processo Criativo	4	72
Marketing I	4	72
Linguagem	4	72
Sociologia	4	72
Mercado Publicitário	2	36
Pensamento Filosófico	2	36
TOTAL	20	360

2º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Cibercultura	4	72
Marketing II	4	72
Comunicação, Cultura e Poder	4	72
Desenho Digital	4	72
História da Arte	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

3º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Teorias da Comunicação	4	72
Marketing III	4	72
Estatística Aplicada	4	72
Fotografia	2	36
Arte e Tecnologia	2	36
Ética e Legislação	2	36
Antropologia	2	36
TOTAL	20	360

4º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Marketing IV	4	72
Fotografia Publicitária	4	72
Planejamento e Atendimento	4	72
Economia	4	72
Pontos de Contato	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Redação	4	72
Direção de Arte	4	72
Finanças Aplicadas	4	72
História Contemporânea do Brasil	4	72
Produção Audiovisual I	4	72
TOTAL	20	360

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Linguagem Aplicada	4	72
Pesquisa de Mercado	4	72
Psicologia do Consumo	4	72
Promoções e Incentivos	4	72
TOTAL	16	288

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Produção Audiovisual II	4	72
Campanhas Institucionais e Governamentais	4	72
Linguagens de Programação	4	72
Disciplina Eletiva	4	72
TOTAL	16	288

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Plano Monográfico	4	72
Storytelling e Transmídia	4	72
Gestão de Projetos	2	36
TOTAL	10	180

9º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
PGP I	2	36
TCC I	4	72
TOTAL	6	108

10º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
PGP II	4	72
TCC II	4	72
TOTAL	8	144

Atividades Complementares	10	180
---------------------------	----	-----

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



OPTATIVAS-ÁREAS DE ESPECIALIZAÇÃO:

Criação e Produção, Gestão ou Negócios Digitais
A ESPM-SUL disponibiliza aos alunos cadeiras optativas, que qualificam ainda mais os futuros profissionais, possibilitando uma formação aprofundada e focada na área de atuação de preferência dos acadêmicos.

ÁREA DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Disciplina Eletiva Criação	4	72
TOTAL	4	72

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Produção de Imagem	2	36
Produção de Som	2	36
Mobilidade e Aplicativos	2	36
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Criação de Campanhas e Portfolio	4	72
TOTAL	4	72

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



ÁREA DE GESTÃO - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Disciplina Eletiva Gestão	4	72
TOTAL	4	72

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gestão Financeira de Curto Prazo	2	36
Gestão de Marcas	4	72
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gestão Financeira de Longo Prazo	2	36
Comunicação e Responsabilidade Social	2	36
TOTAL	4	72

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



ÁREA DE NEGÓCIOS DIGITAIS - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Análise do Ambiente de Negócios Digitais	2	36
Consumo e Entretenimento Digital	2	36
TOTAL	4	72

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Desenvolvimento de Produtos Digitais	4	72
Gestão de TI	2	36
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gestão de E-Business	4	72
TOTAL	4	72

* Ao longo do curso os alunos deverão cursar 4 créditos como Eletivas, optando por uma disciplina de 4 créditos (72h) ou duas disciplinas de 2 créditos (36h).

** Os alunos que optarem pela Área de Especialização Criação e Produção deverão cursar, além dos 4 créditos em eletivas gerais, mais 4 créditos em disciplinas compatíveis com a área escolhida, optando por uma disciplina de 4 créditos (72h) ou duas disciplinas de 2 créditos (36h).

*** Os alunos que optarem pela Área de Especialização Gestão deverão cursar, além dos 4 créditos em eletivas gerais, mais 4 créditos em disciplinas compatíveis com a área escolhida, optando por uma disciplina de 4 créditos (72h) ou duas disciplinas de 2 créditos (36h).

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - Período Noturno

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	156	2808	2340 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	10	180	150 horas
Projeto de Graduação de Publicidade e Propaganda (PGP)	6	108	90
TOTAL	180	3240	2700 horas

Manhã - O prazo mínimo de integralização é de 4 anos.

Noite - O prazo mínimo de integralização é de 5 anos.

"Não via a ESPM-SUL como uma escola e sim como uma parceira para o desenvolvimento do meu negócio. Levava cases para debate em aula que estavam relacionados diretamente ao meu projeto. Esse é um grande diferencial, assim como o fato dos professores terem experiência no mercado, unindo teoria e prática."

Tiago Faccio, diretor da Woodoo Oficina Web



Faculdade de JORNALISMO



O curso de jornalismo da ESPM-SUL já nasceu diferente. Propondo uma revolução nos tradicionais currículos, surge para desenvolver talentos e aprofundar conhecimentos em todas as mídias.

Reconhecimento renovado pela Portaria nº 266, de 03 de abril de 2017 - publicada no D.O.U. de 04-04-2017.



A formação acadêmica dos alunos está baseada em três pilares essenciais para a atuação desses profissionais: disciplinas de Humanas, incentivo à produção de conteúdo multiplataforma e formação em negócios, com ênfase em Marketing e no papel estratégico da comunicação dentro das empresas.

Com o foco no futuro, o curso prepara os profissionais do amanhã para atuarem em todas as mídias, sejam elas tradicionais, como jornal, rádio e televisão, ou digitais, que vêm revolucionando o campo da comunicação.



Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 Semestres - Período Noturno

1º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Linguagem	4	72
Introdução ao Jornalismo	4	72
História do Jornalismo	4	72
Estratégias Narrativas de Audiovisuais	4	72
Marketing I	4	72
TOTAL	20	360

2º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Técnicas de Apuração e Redação Jornalística	4	72
Rádio e Mídias Sonoras I	4	72
Sociologia	4	72
Comunicação, Cultura e Poder	4	72
Marketing II	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 Semestres - Período Noturno

3º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Pensamento Filosófico	2	36
Produção de Jornalismo Audiovisual I	4	72
Teorias de Comunicação	4	72
Comunicação Corporativa e Assessoria de Imprensa	4	72
História Contemporânea do Brasil	4	72
Introdução à Fotografia	2	36
TOTAL	20	360

4º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Antropologia	2	36
Cibercultura	4	72
Linguagens de Programação	4	72
Ética Jornalística	2	36
Produção em Mídias Digitais	4	72
Disciplina Eletiva I	2	36
TOTAL	18	324

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 Semestres - Período Noturno

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Ciência Política	4	72
Legislação Jornalística	2	36
Rádio e Mídias Sonoras II	4	72
Pesquisa de Mercado	4	72
Viagem Técnico Acadêmica ou Disciplina Eletiva II	6	108
TOTAL	20	360

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Produção e Edição de Reportagem I	4	72
Interfaces Gráficas e Digitais	4	72
Fotojornalismo	4	72
Teorias do Jornalismo	2	36
Economia	4	72
TOTAL	18	324

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 Semestres - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gerenciamento de Crise e Reputação	4	72
Produção de Jornalismo Audiovisual II	4	72
Gestão de Projetos	2	36
Jornalismo Especializado	2	36
Estatística Fundamental	4	72
Jornalismo de Dados	4	72
TOTAL	20	360

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Monográfico	4	72
Comunicação e R.S.A	2	36
Finanças Aplicadas	4	72
Produção e Edição de Reportagem II	4	72
Disciplina Eletiva III	4	72
TOTAL	18	324

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 Semestres - Período Noturno

9º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC I)	4	72
Projeto de Graduação em Jornalismo I (PGJ I)	4	72
Plano de Negócios	4	72
Planejamento de Marketing e Comunicação	4	72
TOTAL	16	288

10º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Trabalho de Conclusão de Curso II (TCC II)	4	72
Projeto de Graduação em Jornalismo II (PGJ II)	4	72
TOTAL	8	144
Atividades Complementares	10	180
Estágio Supervisionado Obrigatório	16	288

Faculdade de JORNALISMO



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - Período Noturno

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	162	2916	2430 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Projeto de Graduação de Jornalismo (PGJ)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	10	180	120 horas
Estágio Obrigatório	16	288	150 horas
TOTAL	204	3672	3060 horas

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 Semestres - Período Matutino

1º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Linguagem	4	72
Introdução ao Jornalismo	4	72
História do Jornalismo	4	72
Sociologia	4	72
Pensamento Filosófico	2	36
Estratégias Narrativas Audiovisuais	4	72
Marketing I	4	72
Comunicação, Cultura e Poder	4	72
TOTAL	30	540

2º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Técnicas de Apuração e Redação Jornalística	4	72
Fotografia	2	36
Teorias da Comunicação	4	72
História Contemporânea do Brasil	4	72
Ciência Política	4	72
Marketing II	4	72
Rádio e Mídias Sonoras I	4	72
Disciplina Eletiva I	2	36
TOTAL	28	504

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 Semestres - Período Matutino

3º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Antropologia	2	36
Produção em Mídias Digitais	4	72
Ética Jornalística	2	36
Linguagens de Programação	4	72
Comunicação Coporativa e Assessoria de Imprensa	4	72
Cibercultura	4	72
Produção de Jornalismo Audiovisual I	4	72
Viagem Técnico-Acadêmica ou Disciplina Eletiva II	6	108
TOTAL	30	540

4º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Rádios e Mídias Sonoras II	4	72
Produção e Edição de Reportagem I	4	72
Interfaces Gráficas e Digitais	4	72
Fotojornalismo	4	72
Legislação Jornalística	2	36
Pesquisa de Mercado	4	72
Teorias do Jornalismo	2	36
Economia	4	72
TOTAL	28	504

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 Semestres - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gerenciamento de Crise e Reputação	4	72
Produção de Jornalismo de Audiovisual II	4	72
Gestão de Projetos	2	36
Estatística Fundamental	4	72
Jornalismo de Dados	4	72
Jornalismo Especializado	2	36
TOTAL	36	612

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Monográfico	4	72
Comunicação e R.S.A	2	36
Finanças Aplicadas	4	72
Produção e Edição de Reportagem II	4	72
Disciplina Eletiva III	4	72
TOTAL	18	324

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC I)	4	72
Projeto de Graduação em Jornalismo I (PGJ I)	4	72
Plano de Negócios	4	72
Planejamento de Marketing e Comunicação	4	72
TOTAL	16	288

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 Semestres - Período Matutino

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC I)	4	72
Projeto de Graduação em Jornalismo I (PGJ I)	4	72
Plano de Negócios	4	72
Planejamento de Marketing e Comunicação	4	72
TOTAL	16	288

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC II)	4	72
Projeto de Graduação em Jornalismo (PGJ II)	2	36
TOTAL	8	144
Atividades Complementares	10	180
Estágio Supervisionado Obrigatório	16	288

Faculdade de JORNALISMO



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - Período Matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	162	2916	2430 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Projeto de Graduação de Jornalismo (PGJ)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	10	180	150 horas
Estágio Obrigatório	16	288	240 horas
TOTAL	204	3672	3060 horas

Manhã - O prazo mínimo de integralização é de 4 anos.

Noite - O prazo mínimo de integralização é de 5 anos.



"Já conhecia os cursos de Publicidade e Propaganda e Design da ESPM-SUL e sabia que eles eram excelentes. Por isso, quando saiu o primeiro vestibular para Jornalismo decidi me inscrever, baseado na referência que tinha da Escola. O foco da Instituição em negócios e a oportunidade, desde o início da graduação, de viver o dia a dia de uma empresa de comunicação são diferenciais importantes da ESPM-SUL."

Matheus Velazquez, 8º semestre de Jornalismo

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual
e Moda



Enfatizando o Design social, o curso da ESPM-SUL prioriza a formação global do aluno através da integração entre diversas áreas de conhecimento, tendo como diferencial a experiência acumulada no segmento de Marketing e Negócios. Busca ainda a preparação dos acadêmicos para atuarem nos mercados nacional e internacional, com uma visão crítica e reflexiva.

Mais do que capacitação de mão de obra, o curso tem como objetivo ser um espaço para a produção, conservação e construção do saber, sem deixar de lado a sólida formação em planejamento e projeto nessa área, que estuda as imagens, formas, significados e movimentos. O Design hoje é uma ferramenta estratégica voltada para construir e manter a competitividade das empresas, aproximando as necessidades do consumidor dos objetivos da instituição. Ou seja, é uma atividade que permeia todos os departamentos corporativos. Por sua natureza em constante mutação, o designer graduado pela ESPM-SUL tem amplo entendimento da cultura visual global e do Marketing e pode atuar em setores como:

- Grandes indústrias;
- Redações de revistas e de jornais e agências de Design e Publicidade;
- No campo da moda e da web, entre outros mercados em franco desenvolvimento.

Reconhecimento
renovado pela Portaria
nº 266, de 03 de abril
de 2017 - publicada no
D.O.U. de 04-04-2017.



Faculdade de DESIGN

com linha de formação em
Comunicação Visual



Explora os diversos aspectos que envolvem questões como Identidade, principalmente Identidade Visual Corporativa e produtos de baixa complexibilidade. Nessa linha de formação, os alunos qualificam-se na criação e pesquisa de naming, definição de marcas, seus símbolos gráficos, embalagens, sinalização e todo o universo visual de um produto ou serviço.

Além disso, o currículo é focado em Cultura e Informação, explorados em projetos de Jornais, Livros, cartazes e diversos impressos para Exposições, campanhas de publicidade cultural e no universo virtual como sites, entre outros.

O lado lúdico também é trabalhado nessa linha, levando os acadêmicos a desenvolverem projetos de brinquedos, material didático, jogos, objetos interativos e para pessoas com deficiência, entre outros. São enfatizados aspectos técnicos e de produção, parâmetros ergonômicos, funcionais, estéticos, econômicos e mercadológicos do projeto. A ênfase no Marketing durante a graduação é o grande diferencial do curso nessa área, que conta ainda com conteúdo interdisciplinar.

O curso é destinado aqueles que querem atuar em:

- Empresas de Design;
- Agências de Comunicação;
- Fornecedoras de Serviços;
- Empresas Nacionais e Multinacionais
- Veículos de Comunicação;
- Instituições e Órgãos Culturais.



Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 8 semestres - Período Matutino

1.º Semestre	N.º. Créditos	Carga Horária
Linguagem	4	72
Marketing I	4	72
Linguagem Visual	4	72
Módulo Representação: <ul style="list-style-type: none">• Desenho Livre - 4 Créd. -72 h-a• Desenho Técnico - 4 Créd.-72h-a• Desenho Digital - 4 Créd.- 72 h-a	12	216
Projeto I - Princípios da Comunicação Visual e da Moda	4	72
Total	28	504

2.º Semestre	N.º. Créditos	Carga Horária
Fundamentos da Ergonomia	2	36
Marketing II	4	72
Desenho de Observação e Figura Humana	4	72
História da Arte	4	72
Fotografia	4	72
Projeto II - Identidade Visual	4	72
Arte e Tecnologia	2	36
Cor e Percepção	2	36
Desenho Digital Aplicado	2	36
Total	28	504

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 8 semestres - Período Matutino

3º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Finanças Aplicadas	4	72
Linguagem Aplicada	4	72
Semiótica Aplicada ao Design	4	72
História do Design	4	72
Antropologia	2	36
Tipografia	4	72
Projeto III - Editorial e Comunicação Visual	4	72
Produção Gráfica	4	72
Total	30	540

4º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Marketing III	4	72
Psicologia do Consumo	4	72
Projeto IV - Inovação Social	4	72
Computação Gráfica	4	72
Design de Embalagem	4	72
Ergonomia Aplicada ao Design	2	36
Materiais e Processos de Produção na Comunicação Visual (*)	6	108
Total	28	504

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 8 semestres - Período Matutino

5º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Web Design	4	72
Ética e Legislação do Design	2	36
Projeto V - PDV e Merchandising	4	72
3D para Design	4	72
Design de Superfície Aplicada a Comunicação Visual	4	72
Quadrinhos	2	36
After Effects	4	72
Imagem e Movimento	4	72
Total	28	504

6º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Orientação do estágio Supervisionado	2	36
Marketing IV	4	72
Atividade Prática de Estágio Supervisionado	16	288
Economia	4	72
Design de Sistemas Informacionais	4	72
Total	30	540

Faculdade de
DESIGN
com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 8 semestres - Período Matutino

7º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem Aplicada	2	36
Design de Portfólio e Personal Branding	2	36
Forecasting e Coolhunting	2	36
Design Multisensorial e Sustentabilidade	2	36
Projeto de Graduação em Design (PGD I)	4	72
Métodos e Processos	2	36
Total	14	252

8º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Gestão do Design e Inovação	4	72
Projeto de Graduação em Design (PGD II)	4	72
Total	8	144

Atividades Complementares	10	180
---------------------------	----	-----

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - Período Matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas- Aulas	Carga Horária Hora
Disciplinas Compartilhadas entre as Linhas de Formação	100	1800	1500 horas
Disciplinas da Comunicação Visual	68	1224	1020 horas
Estágio Supervisionado	18	324	270 horas
Projeto de Graduação em Design	8	144	120 horas
Atividades Complementares	10	180	150 horas
TOTAL	204	3672	3060 horas

"Escolhi a ESPM-SUL pela infraestrutura que ela oferece, como laboratórios com equipamentos de alta performance. E também pelo fato dos professores estarem presentes no mercado, trazendo conteúdos atualizados para a sala de aula. Além disso, temos a oportunidade de ter experiência com clientes reais no mercado nas Empresas Juniores. Os Clubes e os estudos complementares que a Escola oferece agregam para a minha formação como uma futura profissional na área."

Julia Quevedo, cursando terceiro semestre.



Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 10 semestres - Período Noturno

1º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem	4	72
Marketing I	4	72
Linguagem Visual	4	72
Módulo Representação		
• Desenho Livre - 4 créd.- 72 h-a		
• Desenho Técnico - 4 créd.- 72 h-a	12	216
• Desenho Digital - 4 créd.- 72h-a		
Total	20	360

2º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem Visual	4	72
Marketing II	4	72
Desenho Digital Aplicado	2	36
Desenho de Observação e Figura Humana	4	72
História da Arte	4	72
Projeto I - Princípios da Comunicação Visual e da Moda	4	72
Cor e Percepção	2	36
Total	20	360

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 10 semestres - Período Noturno

3º Semestre	Nº. Créditos	Carga horária
Linguagem Aplicada	4	72
Finanças Aplicadas	4	72
Marketing II	4	72
Fotografia	4	72
Projeto II - Identidade Visual	4	72
Total	20	360

4º semestre	Nº. Créditos	Carga horária
Fundamentos da Ergonomia	2	36
História do Design	4	72
Projeto III - Editorial de Comunicação Visual	4	72
Tipografia	4	72
Produção Gráfica	4	72
Arte e Tecnologia	2	36
Total	20	360

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 10 semestres - Período Noturno

5º semestre	Nº. Créditos	Carga horária
Antropologia	2	36
Semiótica Aplicada ao Design	4	72
Computação Gráfica	4	72
Design de Embalagem	4	72
Ergonomia Aplicada ao Design	2	36
Materiais e Processos de Produção na Comunicação Visual (*)	6	108
Total	22	396

OBS (*) Fashion Tracking e CV Tracking

6º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Psicologia do Consumo	4	72
Projeto IV - Inovação Social	4	72
Marketing III	4	72
3D para Design	4	72
Design de Superfície Aplicada a Comunicação Visual	4	72
Total	20	360

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 10 semestres - Período Noturno

7.º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Web Design	4	72
Ética e Legislação do Design	2	36
Quadrinhos	2	36
After Effects	4	72
Projeto V - PDV e Merchandising	4	72
Imagem e Movimento	4	72
Total	35	630

8.º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Orientação do Estágio Supervisionado	2	36
Marketing IV	4	72
Atividade Prática de Estágio Supervisionado	16	288
Economia	4	72
Design de Sistemas Informacionais	4	72
Total	30	540

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 10 semestres - Período Noturno

9.º Semestre	N.º Créditos	Carga Horária
Linguagem Aplicada ao PGD	2	36
Design de Portfólio e Personal Branding	2	36
Forecasting e Coolhunting	2	36
Design Multisensorial e Sustentabilidade	2	36
Métodos e Processos	2	36
Projeto de Graduação em Design (PGD I)	4	72
Total	14	252

10.º Semestre	N.º Créditos	Carga Horária
Gestão de Design e Inovação	4	72
Projeto de Graduação em Design (PGD II)	4	72
Total	8	144

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



Resumo da Matriz Curricular - Período Noturno

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas- Aulas	Carga Horária Hora
Disciplinas Compartilhadas entre as Linhas de Formação	100	1800	1500 horas
Disciplinas de Comunicação Visual	68	1224	1020 horas
Estágio Supervisionado	18	324	270horas
Projeto de Graduação em Design por linha de formação	8	144	120 horas
Atividades Complementares	10	180	150 horas
TOTAL	204	3672	3060 horas

Manhã - O prazo mínimo de integralização é de 4 anos.

Noite - O prazo mínimo de integralização é de 5 anos.

*Ao longo do curso os alunos devem cursar 12 créditos em disciplinas eletivas, optando por disciplinas de 4 créditos (72h), 2 créditos (36h) ou ainda, pela Viagem Técnico-Acadêmica de 6 créditos (108h).

* A viagem técnico-acadêmica esta sujeita a confirmação e número mínimo de alunos.

*A Atividade do Estágio Supervisionado poderá ser realizada a partir do 7º semestre.

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



O curso foca na relação existente entre Moda, Estilo e Identidade, detalhando aspectos relacionados à analogia entre Moda como comunicação e da roupa com o corpo. Através de conteúdos teóricos e práticos, os alunos da ESPM-SUL nessa linha criam projetos editoriais, catálogos de coleções, impressos para desfiles, campanhas de lançamento e aprendem métodos de modelagem e de construção de vestuário, aprofundando assuntos como cultura e informação ligados a essa área de conhecimento.

O diálogo interdisciplinar, com conteúdos ligados à tecnologia de materiais, design de superfície, gestão do design fotografia de moda, entre outros, é um dos diferenciais do curso, assim como a fundamentação técnica para construção de vestuário em moda com ênfase no empreendedorismo e gestão, através do Marketing.

Essa linha de estudo é voltada para aqueles que desejam trabalhar em:

- Indústrias e Varejistas de Vestuário;
- Indústrias, Ateliês e Varejistas de Calçados e Artefatos;
- Indústrias e Varejistas de Acessórios;
- Ateliês de modelagem;
- Indústrias, Varejistas e Ateliês de jóias;
- Indústrias têxteis e de materiais;



Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 8 semestres - Período Matutino

1º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem	4	72
Marketing I	4	72
Linguagem Visual	4	72
Módulo Representação: • Desenho Livre - 4 Créd. -72 h-a • Desenho Técnico - 4 Créd.-72h-a • Desenho Digital - 4 Créd.- 72 h-a	12	216
Projeto I - Princípios da Comunicação Visual e da Moda	4	72
Total	16	504

2º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
História da Arte	4	72
Marketing II	4	72
Desenho de Observação e Figura Humana	4	72
Fundamentos de Ergonomia	2	36
Fotografia	4	72
Projeto II - Moda e Identidade	4	72
Cor e Composição	2	36
Moda, Arte e Tecnologia	2	36
Desenho Digital Aplicado	2	36
Total	28	504

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 8 semestres - Período Matutino

3º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Finanças Aplicadas	4	72
Linguagem Aplicada	4	72
Semiótica Aplicada ao Design	4	72
História do Design	4	72
Antropologia	2	36
Desenho Manual de Moda	4	72
Projeto III - Editorial e Moda	4	72
Fotografia de Moda	2	36
Moda, Comunicação e Digitalidades	2	36
Total	30	540

4º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Marketing III	4	72
Psicologia do Consumo	4	72
Projeto IV - Construção de Moda Feminina Básica e Infantil	8	144
Materiais e Processos de Produção na Moda (*)	6	108
Ergonomia Aplicada a Moda	2	36
História da Moda e da Indumentária	4	72
Total	28	504

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 8 semestres - Período Matutino

5º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Web Design	4	72
Ética e Legislação do Design	2	36
Projeto V - Moda masculina e Feminina Avançado	8	144
Desenvolvimento de Coleção: Vestuário, Calçados e Acessórios	4	72
Produção de Moda	4	72
Desenho Digital de Moda	2	36
Total	24	432

6º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Orientação do Estágio Supervisionado	2	36
Marketing IV	4	72
Atividade Prática de Estágio Supervisionado	16	288
Economia	4	72
Design de Superfície Aplicada a Moda	4	72
Total	30	540

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2018-1 - 8 semestres - Período Matutino

7º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem Aplicada ao PGD	2	36
Design de Portfólio e Personal Branding	2	36
Forecasting e Coolhunting	2	36
Design Multisensorial e Sustentabilidade	2	36
Projeto de Graduação em Design (PGD I)	2	36
Varejo de Moda e Merchandising	2	36
Total	12	216

8º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Gestão do Design e Inovação	4	72
Atelier de Moda - Coleção Final	2	36
Projeto de Graduação em Design (PGD I)	4	72
Total	12	216

Atividades Complementares	10	180
---------------------------	----	-----

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - Período Matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas- Aulas	Carga Horária Hora
Disciplinas Compartilhadas entre as Linhas de Formação	100	1800	1500 horas
Disciplinas da Moda	68	1224	1020 horas
Estágio Supervisionado	18	324	270 horas
Projeto de Graduação em Design	8	144	120 horas
Atividades Complementares	10	180	150 horas
TOTAL	204	3672	3060 horas

Encontrei o meu caminho! Estudar na ESPM é ter experiência de conviver com o mercado constantemente. Além disso, toda estrutura oferecida pela universidade é fantástica, percebe-se que tudo é pensado para que o aluno tenha a melhor formação acadêmica possível. Os professores dispõem de uma bagagem enorme de conhecimento que é passado em todas as aulas e possuem um diferencial muito importante: eles realmente sabem quem tu és, se preocupam contigo e te ajudam. Estou muito feliz e realizado estudando aqui, tenho certeza que sairei pronto para o mercado e sinto que o sonho de me tornar um dos melhores profissionais de design moda do Brasil, é possível sim.

Unícius Borges, 17 anos.

1º semestre de Design de Moda e Assistente de Produção da Co.De Moda.





Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS com ênfase em marketing e negócios

Sem perder a identidade do curso de Diplomacia, a graduação em Relações Internacionais da ESPM agrega às disciplinas clássicas a formação em Marketing Internacional, Modelagem de Negócios e Estudos Estratégicos, preparando os acadêmicos para o mercado nacional e internacional.



Reconhecimento renovado pela Portaria nº 266, de 03 de abril de 2017 - publicada no D.O.U. de 04-04-2017.



A sólida formação econômica, histórica e política permite aos alunos compreender os grandes movimentos geopolíticos e as relações comerciais contemporâneas, por exemplo. Além disso, capacita o estudante a montar e aplicar estratégias de marketing para o desenvolvimento e a consolidação de mercados no exterior e estudar as características culturais das principais sociedades modernas e a sua interação com as atividades comerciais.

Devido ao aprofundamento dos conteúdos, o profissional formado pela ESPM-SUL pode atuar como executivo, na área pública ou em organizações não-governamentais, e estará preparado para seguir a carreira diplomática tradicional. O curso formará gestores de marketing e negócios internacionais capacitados para liderar o Brasil no mundo globalizado do século XXI, prontos para intervir ativamente em um mundo sem fronteiras.

Ele é voltado para estudantes que pretendem atuar na:

- Área de Planejamento – Estratégia Empresarial, Finanças Corporativas;
- Área de Marketing Internacional – Estratégia Empresarial, Marketing Estratégico;
- Área Corporativa e Institucional – Relações com o Governo, Entidades Empresariais, Comunidade, Imprensa,;
- Área de Comércio Exterior – Importação, Exportação, Logística, Compras, Materiais e Suprimentos.

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 semestres - Período Matutino

1º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem	4	72
Introdução ao Estudo das Relações Internacionais	4	72
Marketing I	4	72
Teorias Políticas	4	72
Sociologia	4	72
Teoria Geral do Direito	4	72
Sistema de Comércio Exterior Brasileiro	4	72
Inglês I	2	36
Espanhol I	2	36
TOTAL	32	576

2º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Pensamento Filosófico	2	36
Marketing II	4	72
História das Relações Internacionais Moderna	4	72
Estatística Fundamental	4	72
Microeconomia	4	72
Direito Internacional Público	4	72
Geografia dos Negócios Internacionais	2	36
Espanhol II	2	36
Inglês II	2	36
Espanhol II	2	36
TOTAL	28	504

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 semestres - Período Matutino

3º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Organizações Internacionais	4	72
Finanças Corporativas	4	72
Marketing III	4	72
Antropologia	2	36
Estudos Estratégicos: América do Sul e Caribe	4	72
Viagem Acadêmica Empresarial I** ou Disciplina Eletiva I*	4	72
Macroeconomia	4	72
História das Relações Internacionais Contemporânea	4	72
TOTAL	30	540

4º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Teoria das Relações Internacionais	4	72
Economia Brasileira Contemporânea	4	72
Direito do Comércio Internacional	4	72
Estudos Estratégicos: EUA, Canadá e México	4	72
Marketing IV	4	72
Geopolítica	4	72
Pesquisa de Mercado	4	72
TOTAL	28	504

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 semestres - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Logística Internacional	2	36
Estudos Estratégicos: Oriente Médio e África	4	72
Conflito e Segurança nas Relações Internacionais	4	72
Viagem Acadêmica Empresarial II** ou Disciplina Eletiva II*	4	72
International Economy***	4	72
Seminário de Monografia	2	36
TOTAL	20	360

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
História da Política Externa Brasileira	2	36
Branding and International Communication***	4	72
Estudos Estratégicos: China, Rússia e Índia	4	72
International Finance***	4	72
Projeto Monográfico	4	72
Disciplina Eletiva III*	2	36
TOTAL	16	288

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 8 semestres - Período Matutino

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Diplomacy and International Negotiation***	2	36
Análise da Política Externa Brasileira	2	36
Disciplina Eletiva IV*	2	36
Estudos Estratégicos: Europa	4	72
TCCI	4	72
TOTAL	14	252

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estudos Estratégicos: Japão, Tigres Asiáticos e Austrália	4	72
TCC II	4	72
TOTAL	8	144

Estágio Supervisionado****	18	324
Atividades Complementares	10	180

*Ao longo do curso os alunos devem cursar 12 créditos em disciplinas eletivas, optando por disciplinas de 4 créditos (72h), 2 créditos (36h) ou ainda, pelas viagens acadêmicas empresariais I e II de 4 créditos cada (72h).

** As viagens acadêmicas empresariais estarão sujeitas a confirmação e número mínimo de alunos.

*** Disciplina ministrada em língua estrangeira

****O Estágio Supervisionado poderá ser realizado a partir do 5º semestre.

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS com ênfase em marketing e negócios



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR -Período Matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas/Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	172	3096	2580 horas
Estágio Supervisionado	18	324	270 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	10	180	150 horas
TOTAL	208	3744	3120 horas*

"A ESPM-SUL é minha segunda casa hoje. Mas, precisei entrar na Escola para me apaixonar por ela. Desde os 10 anos sonhava em fazer Direito. A Instituição não contava com esse curso, mas queria uma experiência de vestibular e escolhi Relações Internacionais por ter o currículo próximo ao que desejava. Passei na prova, soube mais sobre a graduação em palestras na ESPM-SUL, comecei a estudar e me encantei, tanto que deixei o sonho de infância em segundo plano. Agora, passo mais tempo lá do que na minha própria casa e é a sensação de família da Instituição, na qual os professores conhecem os alunos pelo nome, o que mais gosto. Além disso, trabalho na empresa júnior ESPM Global Jr. e a possibilidade de passar por vários cargos e conviver com a realidade empresarial é uma grande vantagem. É como ter um potpourri da vida."

Uitória Turi Burin, Bacharel em Relações Internacionais



Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

1º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem	4	72
Introdução ao Estudo das Relações Internacionais	4	72
Marketing I	4	72
Teoria Política	4	72
Teoria Geral do Direito	4	72
TOTAL	20	360

2º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Sociologia	4	72
Pensamento Filosófico	2	36
Sistema de Comércio Exterior	4	72
Marketing II	4	72
Inglês I	2	36
Espanhol I	2	36
TOTAL	18	324

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

3º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
História das Relações Internacionais Moderna	4	72
Métodos Quantitativos	4	72
Microeconomia	4	72
Direito Internacional Público	4	72
Inglês II	2	36
Espanhol II	2	36
TOTAL	20	360

4º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Marketing III	4	72
Finanças Corporativas	4	72
Estudos Estratégicos: América do Sul e Caribe	4	72
Organizações Internacionais	4	72
Viagem Acadêmica Empresarial I** ou Disciplina Eletiva I*	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Geografia dos Negócios Internacionais	2	36
Teoria das Relações Internacionais	4	72
Direito do Comércio Internacional	4	72
Macroeconomia	4	72
Marketing IV	4	72
Antropologia	2	36
TOTAL	20	360

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Pesquisa de Mercado	4	72
Economia Brasileira Contemporânea	4	72
Estudos Estratégicos: EUA, Canadá e México	4	72
História das Relações Internacionais Contemporânea	4	72
Geopolítica	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
International Economy***	4	72
Logística Internacional	2	36
Conflito e Segurança nas Relações Internacionais	4	72
Viagem Acadêmica Empresarial II** ou Disciplina Eletiva II	4	72
Seminário de Monografia	2	36
Estudos Estratégicos: Oriente Médio e África	4	72
TOTAL	20	360

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Projeto Monográfico	4	72
Branding and International Communication***	4	72
International Finance***	4	72
Estudos Estratégicos: China, Rússia e Índia	4	72
História da Política Externa Brasileira	2	36
Eletiva III*	2	36
Total	20	360

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

9º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Diplomacy and International Negotiation	2	36
Análise da Política Externa Brasileira	2	36
Disciplina Eletiva IV*	2	36
Estudos Estratégicos: Europa	4	72
TCC I	4	72
TOTAL	14	252

10º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estudos Estratégicos: Japão, Tigres Asiáticos e Austrália	4	72
TCC II	4	72
TOTAL	8	144

Estágio Supervisionado****	18	324
Atividades Complementares	10	180

*Ao longo do curso os alunos devem cursar 12 créditos em disciplinas eletivas, optando por disciplinas de 4 créditos (72h), 2 créditos (36h) ou ainda, pelas viagens acadêmicas empresariais I e II de 4 créditos cada (72h).

** As viagens acadêmicas empresariais estarão sujeitas a confirmação e número mínimo de alunos.

*** Disciplina ministrada em língua estrangeira

****O Estágio Supervisionado poderá ser realizado a partir do 5º semestre.

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2018-1: 10 semestres - Período Noturno

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas/Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	172	3096	2580 horas
Estágio Supervisionado	18	324	270 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	10	3744	150 horas
TOTAL	208	3744	3120 horas*

Manhã - O prazo mínimo de integralização é de 4 anos.

Noite - O prazo mínimo de integralização é de 5 anos.

Programa da prova

Conteúdos que serão avaliados através das questões da prova do vestibular.

PORTUGUÊS

1. Língua Portuguesa

- Níveis de significação do texto: significação explícita e significação implícita; denotação e conotação.
- Variantes linguísticas: linguagem coloquial.
- Norma ortográfica.
- Morfossintaxe das classes das palavras: flexão verbal: expressão de tempo, modo, aspecto e voz; correlação de tempos e modos; flexão nominal, elementos estruturais e processos de formação das palavras, concordância nominal e verbal, regência nominal e verbal, pronomes, advérbios e conectivos

(função sintática e valores lógico-semânticos).

- Processos de organização da frase: coordenação, subordinação, reorganização de orações e períodos.
- Organização do texto: dissertação, descrição e narração (discursos direto, indireto e indireto livre).
- Articulação do texto: coesão lexical e gramatical. Estrutura (introdução, desenvolvimento e conclusão).

2. Literatura

2.1. Literatura Brasileira

- Barroco: Gregório de Matos
- Arcadismo: Cláudio Manuel da Costa; Tomás Antônio Gonzaga
- Romantismo: Poesia: Gonçalves Dias; Álvares de Azevedo; Castro Alves - Prosa: José de Alencar; Manuel Antônio de Almeida
- Realismo: Machado de Assis; Raul Pompéia - Naturalismo: Aluísio Azevedo
- Parnasianismo: Olavo Bilac; Alberto de Oliveira; Raimundo Correia
- Simbolismo: Cruz e Sousa; Alphonsus de Guimaraens
- Pré-Modernismo: Euclides da Cunha; Lima Barreto
- Modernismo: 1ª geração: Mário de Andrade;

Oswald de Andrade; Manuel Bandeira; Antônio de Alcântara Machado - 2ª geração: Graciliano Ramos; Jorge Amado; José Lins do Rego; Carlos Drummond de Andrade; Cecília Meireles; Murilo Mendes - 3ª Geração: Guimarães Rosa; Clarice Lispector; João Cabral de Mello Neto.

2.2. Literatura Portuguesa

- Classicismo: Luís Vaz de Camões
- Barroco: Pe. Antonio Vieira
- Arcadismo: Bocage
- Realismo: Eça de Queirós
- Modernismo: Fernando Pessoa

MATEMÁTICA

1. Conjuntos numéricos

- Números naturais e inteiros: múltiplos e divisores; números primos e compostos
- Frações e porcentagem: cálculo e operações
- Números decimais exatos e periódicos: determinação de geratrizes
- Números reais: potenciação e radiciação; números racionais e irracionais
- Médias: aritmética, geométrica, ponderada e harmônica
- Grandezas proporcionais: regra de três simples e composta

Programa da prova

2. Equações e inequações no conjunto dos reais

- Equação do primeiro grau com uma incógnita: problemas
- Equação do segundo grau com uma incógnita: problemas
- Sistemas de equações com duas ou mais incógnitas: problemas
- Equações fracionárias e irracionais
- Função polinomial do primeiro grau: gráfico e estudo de sinais
- Função polinomial do segundo grau: gráfico, estudo de sinais, máximos e mínimos
- Inequações do primeiro e segundo graus; sistemas de inequações com uma incógnita
- Módulo de um número real: função modular; equações e inequações com módulo

3. Sequências numéricas

- sequências lógicas: leis de formação
- progressões aritméticas: termo geral; propriedades; soma dos termos
- aplicações da PA em problemas de juros simples
- progressões geométricas: termo geral; propriedades; soma e produto dos termos
- aplicações da PG em problemas de juros compostos

4. Função exponencial e logarítmica

- Logaritmos: definição, cálculo e propriedades; mudança de base
- Equações exponenciais e logarítmicas
- Inequações exponenciais e logarítmicas

5. Matrizes e determinantes

- Matrizes: conceituação, representação, tipos e operações
- Determinantes de 2ª e 3ª ordens: cálculo e propriedades
- Inversão de matrizes

6. Polinômios e função polinomial

- Monômios e polinômios: grau e valor numérico
- Operações com monômios e polinômios
- Produtos notáveis e fatoração de polinômios
- Divisão de polinômios: teorema do resto e dispositivo de Briot-Ruffini

7. Geometria plana

- Ângulos: classificação e medidas
- Retas paralelas e perpendiculares: teorema de Tales
- Triângulos: existência, relações angulares, congruência e semelhança
- Relações métricas no triângulo retângulo: teorema de Pitágoras
- Principais quadriláteros e suas propriedades
- Polígonos: ângulos internos e externos, diagonais; polígonos regulares
- Relações métricas e angulares na circunferência
- Áreas das principais figuras planas e suas aplicações

8. Geometria espacial

- Poliedros: relação de Euler; poliedros regulares
- Prismas: paralelepípedo e cubo
- Pirâmides regulares
- Cilindro, cone e esfera
- Cálculo de áreas e volumes dos principais sólidos
- Sólidos semelhantes: relações entre áreas e volumes

9. Geometria analítica plana

- Distância entre dois pontos
- Divisão de segmentos em partes iguais e proporcionais

Programa da prova

- Área do triângulo e condição de alinhamento de 3 pontos
- Estudo da reta: equações, declividade e posições relativas
- Distância de ponto a reta
- Estudo da circunferência: equações e posições relativas
- Resolução gráfica de inequações com 2 variáveis
- Análise e interpretação de gráficos envolvendo 2 grandezas

10. Trigonometria

- Relações trigonométricas no triângulo retângulo: seno, co-seno e tangente
- Problemas envolvendo os ângulos de 30° , 45° e 60°
- Resolução de triângulos não retângulos: leis dos senos e dos co-senos

11. Análise combinatória e probabilidades

- Arranjos, combinações e permutações simples

- Arranjos e permutações com repetição de elementos
- Problemas de agrupamentos
- Probabilidades: conceito e propriedades; cálculo de probabilidades

12. Estatística básica

- Gráficos de barras e de setores
- Distribuição de frequências; histograma
- Média aritmética, moda, mediana e desvio padrão.

HUMANIDADES E CULTURA

GERAL CONTEMPORÂNEA

1. História

1.1. História do Brasil

- Brasil Colonial: O Sistema colonial: organização política e administrativa; A economia colonial: extrativismo, agricultura, pecuária, mineração e comércio; Rebeliões coloniais e tentativas de emancipação; O período joanino e a independência.
- Brasil Império: O primeiro reinado e as regências: organização do Estado e lutas políticas; O segundo reinado: economia, política e manifestações culturais; Imigração e abolição; A crise do império e o advento da República.
- Brasil República: Economia, política e

movimentos sociais na República Velha; As eras de Vargas; Política, economia e sociedade no Brasil entre 1945 e 1964; O Estado Autoritário (1964-1985); A redemocratização e a Nova República; O sistema político atual.

1.2. História da América

- As colonizações espanhola e inglesa;
- Os movimentos pela independência política nas Américas e a formação dos Estados Nacionais (América Latina e EUA).
- Revoluções na América Latina (México e Cuba) no século XX; Militarismo, democracia e ditadura na América Latina no século XX.

1.3. História Geral

- História Antiga: O mundo grego; O mundo romano
- História Medieval: O Islão; Economia, sociedade e política no feudalismo; O desenvolvimento do comércio, o crescimento urbano e a vida cultural.
- História Moderna: Renascimento; Mercantilismo e Absolutismo; Revolução francesa de 1789; Revolução industrial e capitalismo.
- História Contemporânea: Idéias e doutrinas sociais dos séculos XIX e XX; As duas grandes guerras mundiais (1914- 1945); A revolução russa de 1917; A crise de 1929; O fascismo e o nazismo; Bipolarização do mundo e Guerra Fria; A criação do Estado de Israel e os conflitos entre árabes e israelenses.

Programa da prova

2. Geografia

2.1. Geografia econômica

- Geografia econômica do Brasil
- O espaço industrial brasileiro
- O espaço agrário e a produção agropecuária brasileira
- A questão energética e as principais fontes
- Circulação e transportes: os fluxos contemporâneos
- Geografia econômica mundial e globalização
- Blocos econômicos regionais
- Circuito financeiro internacional e sua ação espacial
- Características gerais do atual estágio da globalização
- Globalização econômica e as novas tecnologias
- Globalização cultural: o local e o global
- Globalização e meio-técnico-informacional: fluxos e fixos
- Noção de capitalismo e socialismo

2.2. Geopolítica internacional e ações territorializadas

- Conjuntura geopolítica global e as inferências no território
- Organização do espaço mundial e as territorialidades: os ordens e seus impactos no sistema internacional

2.3. Geografia socioambiental

- A agenda ambiental internacional
 - Aquecimento global
 - O dilema da água
 - Poluição do ambiente urbano
 - Ilha de calor
 - Inversões térmicas
 - contaminação de lençóis freáticos
 - poluição de rios e lagos
 - impermeabilização do solo e enchentes locais
 - a questão do lixo
 - os principais biomas da Terra e as respectivas ameaças
 - a destruição das florestas tropicais
- ### 2.4. Espaço urbano e espaço rural do Brasil
- caracterização geral do espaço brasileiro contemporâneo
 - o processo de urbanização brasileira

- metrópoles, macrometrópole e as cidades no Brasil contemporâneo
- megacidades e cidades globais
- questão agrária no Brasil: estrutura fundiária e os conflitos sociais no campo

2.5. Organização socioespacial da população brasileira

- organização socioespacial: histórico da formação e distribuição demográfica
- crescimento da população brasileira
- análise da pirâmide etária
- migrações internas
- contexto social brasileiro: análise de indicadores
- Brasil: país desigual
- a situação da educação brasileira

2.6. Domínios naturais do Brasil e a interação sociedade-ambiente

- o relevo brasileiro e suas relações com a organização socio-espacial
- o clima brasileiro e as implicações com a sociedade
- a inferência da sociedade nas paisagens naturais: os domínios brasileiros
- a hidrografia brasileira e suas relações com a sociedade

3. Cultura geral contemporânea

3.1. A conjuntura internacional

- o sistema internacional vigente e os principais

Programa da prova

acontecimentos da agenda global nos âmbitos, político, econômico e ambiental;

- os principais organismos internacionais e suas respectivas atuações

3.2. O cenário político brasileiro

- principais eventos da conjuntura brasileira no âmbito dos poderes executivo, legislativo e judiciário, presentes na agenda política nacional;

3.3. Aspectos da economia brasileira

- principais aspectos da economia nacional, com ênfase no contexto macro-econômico;

3.4. Manifestações culturais no Brasil e no mundo

- destaques da agenda cultural englobando o cinema, música, teatro, exposições, simpósios, feiras e eventos, cultura popular, artes, e aspectos gerais da cultura brasileira e mundial.
- patrimônio cultural e artístico brasileiro e mundial

3.5. Cidadania e democracia

- os direitos do cidadão
- democracia e igualdade
- direitos civis e direitos humanos
- movimentos sociais

INGLÊS

1. Seleção de textos

- Seleção de Textos -Diversidade temática: serão selecionados textos que não se restrinjam a um único domínio específico do conhecimento e que façam parte do universo cultural dos candidatos, buscando que ele utilize não apenas conhecimentos da estrutura e do vocabulário da língua, mas também seu conhecimento de mundo e do contexto sócio-histórico em que vive. Os temas serão preferencialmente contemporâneos inseridos na realidade política, econômica, científica e cultural.

2. Fontes:

- textos extraídos de jornais, revistas e publicações recentes ou de outras fontes autênticas tais como artigos científicos, literários, jornalísticos, publicitários etc. apresentados em seu formato original ou em formato adaptado.

REDAÇÃO (1 TEMA)

Avaliação

- Cada redação é lida e pontuada por dois professores. A pontuação resultante é a média das duas avaliações.
- A redação será anulada (nota zero) se:
 - estiver totalmente em branco;
 - fugir do tema proposto;
 - não apresentar estrutura de dissertação (conforme especificada abaixo).

Estrutura Requerida na Redação


- A redação deverá abordar o tema proposto, apresentando um discurso dissertativo.
- Deverá conter:
 - Introdução, em que se apresenta o assunto e propõe-se uma tese;
 - Desenvolvimento, em que se mostram os argumentos, citações e exemplos;
 - Conclusão, em que se dá um fechamento coerente com os argumentos apresentados.
- O texto deverá apresentar unidade de sentido – e não apenas frases isoladas –, progressão semântica e coerência, ou seja, deve constituir-se num conjunto harmônico, com progressão lógica.

Fale Conosco

@centralinfo-rs@espm.br


 Chat on-line


 espmsul


 (51) 3218-1400

 www.espm.br

 <http://facebook.com/ESPMSul>

 http://instagram.com/espm_sul

 <http://bloggraduacao.espm.br>

 <http://hub.espm.br/>



Vestibular 2018-1

ESPM

QUEM FAZ TRANSFORMA